
*Kennzahlen für
intelligentes
Bankmanagement*

Fusionsbegleitung

Den Weg zur neuen gemeinsamen Identität messbar und
steuerbar gestalten

VIC^YOR®
360 Grad Marktforschung mit Biss

„Zwei Drittel aller Fusionen scheitern.“

Hans-Olaf Henkel, ehemaliger Europa-Chef von IBM und Präsident des Bundesverband der Deutschen Industrie, ist Honorarprofessor an der Uni Mannheim.

Die richtige Begleitung in stürmischen Zeiten



Wählen Sie das richtige Instrument für Ihre Bedürfnisse

Nutzen Sie die Ganzheitlichkeit von **victor**, um sich einen detaillierten Überblick über Ihr Haus zu verschaffen – aus Sicht von Mitarbeitern, Führungskräften und Kunden.

Erweitern Sie **victor** durch das Modul **Fusion**, um den IST-Zustand Ihres Fusionsprozesses zu messen.

Erweitern Sie **victor** durch das mehrstufige Modul **Fusionsbegleitung**. Erfahren Sie durch laufende Messungen, wie ihre Mitarbeiter und Führungskräfte die unterschiedlichen Phasen der Fusion erleben.

victor + Modul Fusion/Fusionsbegleitung

Nutzen Sie die verkürzte **Quick Check Befragung**, um sich einen Überblick über Ihr Haus aus Sicht von Kunden oder Mitarbeitern zu verschaffen

Erweitern Sie den Quick Check durch das Modul **Fusion**, um den IST-Zustand Ihres Fusionsprozesses zu messen.

Erweitern Sie den Quick-Check durch das mehrstufige Modul **Fusionsbegleitung**. Erfahren Sie durch laufende Messungen, wie ihre Mitarbeiter und Führungskräfte die unterschiedlichen Phasen der Fusion erleben.

Quick Check + Modul Fusion/Fusionsbegleitung

Sie können auch das Modul **Fusion** oder **Fusionsbegleitung** ohne eine **victor** oder **Quick Check-Befragung** zu buchen.

Schneller und einfacher können Sie Ihren Fusionsprozess nicht messen und steuernd eingreifen.

Fusion und Fusionsbegleitung „Stand Alone“

Abschließende Kundenbefragung:

Erfahren Sie:

- wie die Fusion das Bild Ihrer Bank nach außen geprägt hat
 - wo Sie Kunden überzeugen können und
 - wo noch Überzeugungsarbeit geleistet werden muss.

mit **victor** den Überblick behalten





Befragung 1

Zeitpunkt:

Nach der
Mitarbeiterveranstaltung

Inhalte:

- Informationsstand der Mitarbeiter
- Ängste und Befürchtungen abholen
- Potentiale erkennen

Befragung 2

Zeitpunkt:

Mitten in der Umsetzung und
Planung der Fusion

Inhalte:

- Informationsstand der Mitarbeiter
- Durchdringung der Vision und Strategie der neuen Bank
- Ängste und Befürchtungen abholen
- Potentiale erkennen

Befragung 3

Zeitpunkt:

Nach der Fusion

Inhalte:

- Identifikation mit der neuen Bank
- Zufriedenheit mit der neuen Bank
- Bewertung des Fusionsprozesse
- Zusammenspiel der Mitarbeiter

Mitarbeiterintegration

- Der Erfolg einer Fusion hängt stark von der Mannschaft ab. Durch eine Befragung holen Sie die Meinungen der Mitarbeiter ein, erkennen Ihre Ängste. Anschließend können Sie auf diese eingehen und somit den Erfolg sichern.

Getrennt buchbar

- Je nach dem, in welcher Fusionsphase sich Ihre Bank gerade befindet, kann eine entsprechende Befragung durchgeführt.

Dynamik Erhebung

- Durch den Vergleich der einzelnen Befragung können Dynamik, Potentiale und Verbesserungen analysiert werden.

Benefit

Einholen der Meinungen Ihrer Mitarbeiter bezüglich der Veränderungen im Unternehmen vor der Fusion, während der Fusion oder nach der Fusion.

Abstimmung



getrennt buchbar

Auswertung

Ein zusätzliches Kapitel bzw. ein kurzer Bericht, je nach den Zeitpunkten der Durchführung der Befragung mit **Vergleich zur vorherigen Messung**.

Besonderheit

Möglichkeit, die Stimmung in den zu fusionierenden Banken vor, während und nach der Fusion zu erheben und zu analysieren.

Einsatzzweck

Begleitend zur Fusion, um Ängste und Widerstände zu entdecken und zu behandeln.
Um den langfristigen Erfolg der Fusion sicherzustellen.



Leistungen

- ✓ Umfassende online basierte Befragung (Führungskräfte, Mitarbeiter, Kunden) – auch für Smartphone & Tablet
- ✓ Vollständiges Studien- und Fragebogendesign
- ✓ Eine Ansprechperson bei emotion banking und persönliche Betreuung für die gesamte Studiendauer
- ✓ Bericht in print- und elektronischer Form, zahlreiche vernetzte Analysen, internationale Benchmarks und greifbare Modelle
- ✓ Benchmarks (anonymer Vergleich mit dem Wettbewerb)
- ✓ Ab der 2. Nutzung bzw. dem Quick Check: ein Banksteuerungsbericht (Management-Kompass, der Ihre Ergebnisse aus 1. und 2. Messung vergleicht)



Auswertungsmodule Fusion

Auswertung

EUR

✓ Modul Fusionsbefragung Pre-Merger Phase	750
✓ Modul Fusionsbefragung Merger Phase	750
✓ Modul Fusionsbefragung Post-Merger Phase	750



Preise*

Mitarbeiter

EUR

bis 15	4.600
16-30	5.700
31-60	7.700
61-150	9.950
301-600	13.850
601-1.000	15.350
1.001-3.000	17.550
3.001-6.000	20.100
6.001-10.000	21.900
Über 10.000	auf Anfrage

- Preise gültig bis 31.05.2016.
Alle Preise exkl. Mwst. und eventuell anfallenden Reisekosten.
- Die Preise des Fusionsmoduls gelten in Verbindung mit der Durchführung einer victor Befragung. Wenn Sie ausschließlich das Fusionsmodul nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.

Workshop
Fusionsbegleitung

Informationen für eine weitere Begleitung

Vier wesentliche Erfolgsfaktoren sind dafür verantwortlich, dass eine Fusion erfolgreich abläuft. Es ist essentiell, dass nicht nur die technisch-organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden, sondern eine gemeinsame kulturelle Identität geschaffen wird, an der die Führungskräfte gleichermaßen wie die Mitarbeiter mitwirken und daraus ein gemeinsames Miteinander geschaffen wird.

Vision und Führung

- Vision für den Zusammenschluss klar formulieren
- Ziele und Prioritäten für den Fusionsprozess vereinbaren
- Vorstandsverantwortung für den Fusionserfolg ist nicht delegierbar!

Kommunikation

- Erwartungshaltung aufnehmen (Kunden, Mitarbeiter, Mitglieder)
- Schädliche Spekulationsprozesse beherrschen und entkräften
- Zustimmung und Orientierung der Mitarbeiter herbeiführen

Geschwindigkeit

- Führungspositionen schnell besetzen
- Aspekte mit hoher emotionaler Wirkung schnell angehen
- Schneller, professioneller, gemeinsamer Marktauftritt

Management des Fusionsprozesses

- Fusionsprozess sorgfältig – top/down – aufbauen und initiieren
- Projektgruppen (Integrationsteams) bilden und mit Leistungsträgern besetzen
- Projektarbeit konsequent steuern
- Synergien heben – keine Mogelpackungen produzieren

Gesamtarchitektur im Überblick: Vom Ziel zur Tat

Beispielfahr-
plan für Ihre
Fusionswork-
shops

Post Fusion
= zentraler Erfolgsfaktor!



Ihre Vorteile

- Zeit- und Kostensparnis durch unseres Fachwissen aus **15 Jahren Erfahrung in Bankwesen**
- Mehrere erfolgreich begleitete Fusionen – Referenzen gerne auf Anfrage
- Nicht nur Marktforschungsunternehmen Nummer **1 im Banksektor**, sondern auch erfahrenes Beratungsunternehmen
- Erkenntnisse aus unserer **victor 360 Grad Analyse** fließen in die Inhalte der Workshops ein
- Maßgeschneiderte Workshop-Begleitung orientiert an den Bedürfnissen der Bank
- Persönliche Ansprechperson von emotion banking, auch nach den Workshops

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zur Begleitung der Fusion.

Dr. Barbara Aigner
Theaterplatz 5
A-2500 Baden
Tel.: + 43 / 22 52 / 25 48 45
barbara.aigner@emotion-banking.at

www.bankdesjahres.com
www.top-service-oesterreich.com
www.emotion-banking.com

